



Atualmente, no Brasil, existem mais de 234,25 milhões de aparelhos celulares (dados divulgados em setembro/2018 pela Anatel), apesar da redução de 6,8 milhões nos últimos 12 meses. Quase todos têm um celular hoje em dia: crianças, adolescentes, idosos e profissionais em geral. Além disso, pessoas de diferentes classes sociais e segmentos da sociedade utilizam aparelhos celulares.

Acessos dos Serviços Móveis Pessoais

Acessos ● Densidade

Região	Acessos em setembro de 2018	Acessos (Variação) referente a agosto de 2018	Acessos (Variação) referente a setembro de 2017
Brasil	234.253.847	234.365.653 (▼ -0,05%)	241.062.955 (▼ -2,82%)
● Região Norte	16.508.836	16.520.911 (▼ -0,07%)	16.473.793 (▲ 0,21%)
● Região Nordeste	54.864.736	54.911.043 (▼ -0,08%)	57.550.767 (▼ -4,67%)
● Região Sudeste	108.879.148	108.765.009 (▲ 0,10%)	111.121.816 (▼ -2,02%)
● Região Sul	34.369.786	34.446.486 (▼ -0,22%)	35.370.286 (▼ -2,83%)
● Região Centro-Oeste	19.631.341	19.722.204 (▼ -0,46%)	20.546.293 (▼ -4,45%)

Não é de hoje que Contact Centers em geral utilizam ferramenta de Broadcast em SMS para notificação de promoções, confirmação de operações ou atrasos de pagamento. É um recurso interessante impulsionado pelo seu baixo custo operacional.

Hoje é possível dar um passo a mais neste meio de comunicação: o **SMS Interativo** permite que exista um diálogo automático entre cliente e empresa e, dependendo do rumo do diálogo é possível uma auto-negociação, envio de boletos ou acionamento imediato de auxílio via operador. O resultado dessa nova forma de trabalhar é imediato: aumentam as possibilidades de acordos ou fechamentos de negócios, ainda explorando um meio de comunicação muito mais barato e eficiente para sua empresa.

10 razões para você implementar nas suas operações o SMS Interativo:

- Fácil de implementar e já obter os resultados com a solução,
- Promove a interação entre cliente e empresa ao invés de somente uma mensagem lembrete,
- Interface automática com o discador em caso de respostas que indicam necessidade de conversa,
- Aumento natural do CPC (Contato com Pessoa Correta) em chamadas de voz,
- Gestão e gravação de SMS enviados e recebidos, incluindo interações com voz,
- Possível redução de PA's (posições de atendimento) ou de licenças de discador, fazendo com que o Call Center chame somente clientes que necessitam de atenção especial,
- Possibilidade de interromper campanha de SMS dependendo do resultado obtido, algo impossível de se fazer em campanhas de brokers de SMS,
- Explora um canal de comunicação a cada dia mais utilizado, mais barato e mais próximo das novas gerações,
- É possível desfrutar dos benefícios do SMS Interativo até em instalações que dispõem de outros discadores, com pequenas limitações,
- Integração total disponível alguns provedores de SMS

Para saber mais basta encaminhar a sua solicitação para: faleconosco@jbbconsult.com.br